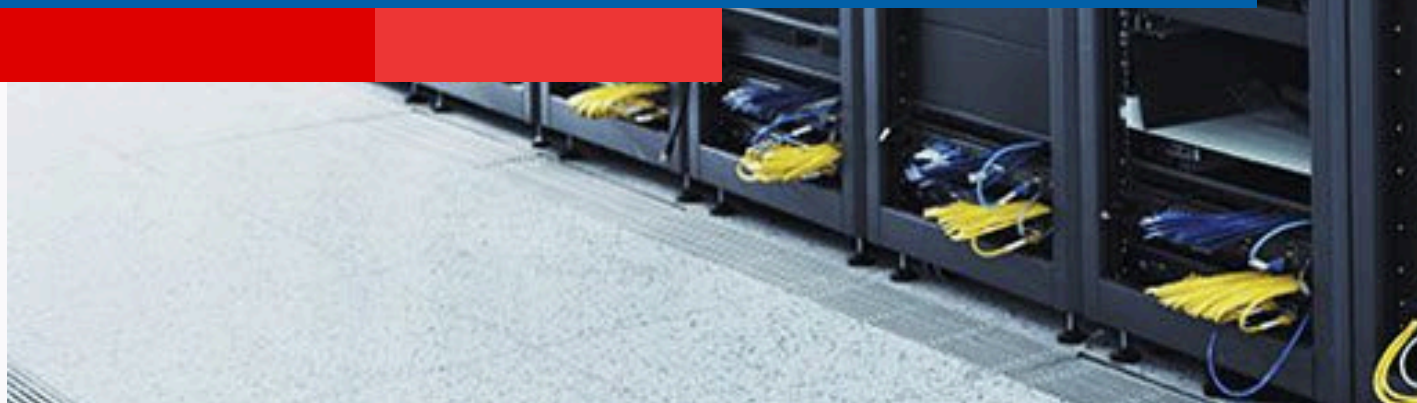




# COMPANY PROFILE



**2025**

We are Managed Service Provider  
(MSP) specializing in ERP - Enterprise  
Resource Planning solutions

---



Company Name: Graha Evans Adji, PT

Site Established: 2013

Headquarters: Jakarta, Indonesia

Kami adalah Manage Service Provider yang merupakan mitra strategis bagi organisasi yang ingin mentransformasi bisnisnya dengan solusi ERP berbasis Odoo. Kami berkomitmen untuk memberdayakan perusahaan dengan teknologi yang sederhana, fleksibel, dan efektif, sehingga mereka dapat mencapai efisiensi yang lebih tinggi dan hasil yang nyata.

Ceo - Id-Path Technology





A Brief Story About The Company



Manage Service Provider

# ABOUT US



Manage Service Provider (MSP) yang berspesialisasi dalam ERP - Solusi Perencanaan Sumber Daya Perusahaan. Dengan keahlian bertahun-tahun dalam memberikan solusi teknologi transformatif, kami memberdayakan bisnis untuk mencapai keunggulan operasional dan pertumbuhan berkelanjutan.

Tim profesional kami menggabungkan pengetahuan industri yang mendalam dengan keahlian teknologi canggih untuk menyediakan implementasi, penyesuaian, dan dukungan ERP menyeluruh. Kami berkomitmen untuk mendorong kesuksesan bisnis melalui inovasi, kolaborasi, dan keunggulan layanan.

# VISION

Membangun ekosistem bisnis global yang efisien dan inovatif melalui teknologi ERP berbasis Odoo, memungkinkan setiap organisasi untuk mencapai potensinya.



# MISSION

**01****Mengoptimalkan Proses Bisnis:**

Memberikan solusi ERP yang dirancang khusus untuk kebutuhan unik setiap perusahaan.

**02****Meningkatkan Daya Saing:**

Membantu klien mencapai keunggulan kompetitif melalui teknologi terkini dan implementasi yang andal.

**03****Memberdayakan Sumber Daya Manusia:**

Membimbing organisasi dalam mengadopsi teknologi dengan pelatihan, dukungan, dan pengetahuan.

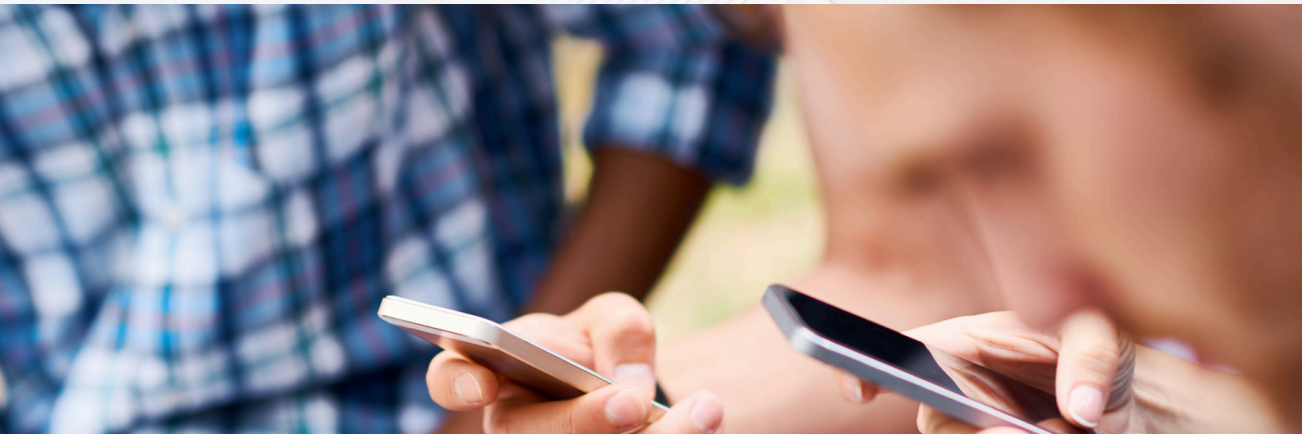
**04****Menciptakan Dampak Positif:**

Membangun hubungan jangka panjang yang memberikan nilai bagi pelanggan, mitra, dan komunitas.



# PARTNER





# KEY FACTORS

Budaya perusahaan sebagai serangkaian nilai, kepercayaan, perilaku, dan kebiasaan yang dianut dalam organisasi kami

**01**

## Inovasi

Inovasi Berkelanjutan:  
Menerapkan teknologi terbaru  
untuk solusi terbaik.

**02**

## Kolaborasi

Kolaborasi: Bermitra erat  
dengan klien untuk  
mencapai tujuan bersama.

**03**

## Layanan

Keunggulan Layanan:  
Memberikan hasil di atas rata-  
rata harapan klien.

**05****04**

## Etika

Etika dan Kepercayaan:  
Transparansi dan integritas  
dalam setiap langkah.





# PROBLEMS

## Pain Point of The Problems

Banyak perusahaan menghadapi tantangan operasional yang signifikan karena kurangnya integrasi sistem. Berikut adalah beberapa masalah umum:

### Biaya Operasional Tinggi

- Ketergantungan pada banyak alat dan platform yang mahal.
- Pengelolaan inventaris yang buruk menjadi penyebab pemborosan sumber daya.

### Kurang Optimalnya CRM

- Ketidakmampuan untuk melacak interaksi pelanggan secara holistik.
- Peluang bisnis terlewatkan karena data pelanggan yang tidak terorganisir.

### Sistem Terfragmentasi

- Data tersebar di berbagai sistem yang tidak terhubung.
- Kesulitan dalam mengakses informasi yang dibutuhkan secara real-time.

### Inefisiensi Operasional

- Proses manual yang memakan waktu.
- Kesalahan data akibat input manual yang tidak konsisten.

### Kurangnya Skalabilitas

- Sistem lama tidak dapat mengikuti pertumbuhan bisnis.
- Tidak bisa fleksibel dalam memberikan solusi dengan perubahan kebutuhan



# SOLUTIONS

## Bagaimana Kami Membantu?

Melalui pendekatan berbasis solusi dengan Odoo ERP, kami membantu perusahaan mengatasi masalah tersebut dengan cara:

### Sistem Terintegrasi

- Menghubungkan seluruh fungsi bisnis ke dalam satu platform.
- Data real-time yang dapat diakses kapan saja untuk pengambilan keputusan yang lebih cepat.



### Otomasi Proses

- Menghilangkan pekerjaan manual melalui otomatisasi.
- Mengurangi kesalahan operasional dan meningkatkan efisiensi.

### Skalabilitas Tinggi

- Solusi modular yang dapat berkembang sesuai kebutuhan bisnis.
- Menyediakan fleksibilitas untuk ekspansi tanpa gangguan.

### Manajemen Pelanggan yang Lebih Baik

- CRM Odoo memungkinkan pelacakan seluruh perjalanan pelanggan.
- Memberikan wawasan strategis untuk meningkatkan hubungan pelanggan.

### Penghematan Biaya

- Konsolidasi semua fungsi bisnis dalam satu platform untuk mengurangi biaya overhead.
- Pemantauan inventaris dan sumber daya secara lebih efisien.



S

- Suite Aplikasi Lengkap
- Open Source
- Integrasi Mudah
- Skalabilitas

W

- Kurva Pembelajaran
- Ketergantungan Modul Tambahan
- Komunitas Heterogen
- Keterbatasan Industri Tertentu

- Pertumbuhan Pasar Cloud
- Kustomisasi Tinggi
- Integrasi Teknologi Lain
- Pengembangan Pasar Emerging

- Persaingan Ketat
- Perubahan Teknologi
- Ketergantungan Vendor
- Risiko Keamanan

OT

# OVERVIEW



## Apa yg istimewa dengan Odoo + AI

Odoo, sebagai salah satu platform manajemen bisnis terkemuka, terus berinovasi dengan menggabungkan kekuatan kecerdasan buatan (AI) ke dalam berbagai modulnya. Kombinasi ini membuka peluang baru bagi bisnis untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas, dan pengambilan keputusan.



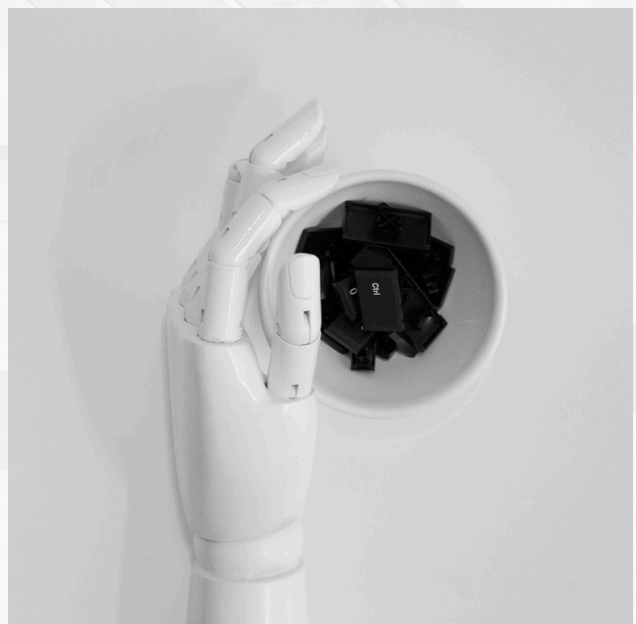
## All in One Platform

**Odoo:** Sebuah platform manajemen bisnis all-in-one yang menawarkan berbagai modul seperti CRM, e-commerce, akuntansi, manufaktur, etc. Dirancang otomatisasi proses bisnis dan mengintegrasikan semua aspek operasional perusahaan.



## Artificial Intelligence

**AI:** Merupakan simulasi kecerdasan manusia dalam mesin yang diprogram untuk belajar dari pengalaman, menyesuaikan diri dengan informasi baru, dan melakukan tugas-tugas seperti manusia.





# PORTFOLIO

## Our Portfolio



**RELIANCE INSURANCE**  
Comprehensive Repository  
Customer Front End



**SATU LABORATIKA**  
Booking sistem FrontEnd  
PCR - Antigen Provider



**CATUR HANURATA ORT**  
Website and Email  
Maintenance



**IDAKA INDONESIA**  
Provide for Email and  
Internet Akses



**JKB**  
Strategic Repositioning  
of the Commission



**Sumberdaya Menamas**  
Human Resource  
Provider



**Humanika Consultindo**  
Website Development for  
Head Hunter



**Institute Sain Tek Nas**  
Comprehensive ERP  
sistem Akademik



**Anantha Law**  
Website Law  
Development



**Content Idea Guide Indo**  
Mobile Development for  
Richard Buntario's idea



**AQUILA MEDIA**  
Comprehensive Website &  
microsite for Singapre,  
Malaysia, Brunei



**BARITO PUTRA FC**  
Commerce Jersey and  
Website Development



**JAKCENTRAL**  
Comprehensive website  
virtual Office Sistem  
Management



**HUME CONCRETE**  
Procurement Analysis  
and Review



**SOLID LOGISTICS**  
Development Human  
Resource - Payroll Module



**FAMINDO TEKNOLOGI**  
Module Accounting for  
Drone company



**RSIA HASANAH GRAHA  
AFIAH** - Hospital Management  
System Full Package



**PERUMPPD**  
Comprehensive ERP module  
- HRM, Accounting, Asset



**PENTA CIPTA PERDANA**  
Tax Management &  
Advisory



**XACTI INDONESIA**  
Comprehensive HRMS for  
camera factory w/ 1200 empy



**KERETA API INDONESIA**  
Jasa angkut perpindahan  
orang dan barang



**PT PUCO ENGINEERING**  
Comprehensive ERP  
Manufacture

# DEVELOPMENT TIMELINE

## 2013-2015

### Konsolidasi dan Perluasan Modul

Periode ini ditandai dengan konsolidasi modul-modul yang ada dan perluasan jangkauan ke berbagai sektor bisnis. Kami semakin memantapkan posisinya sebagai suite aplikasi bisnis yang lengkap.

## 2016-2017

### Fokus pada Pengalaman Pengguna

Mulai lebih memperhatikan pengalaman pengguna dengan desain antarmuka yang lebih intuitif dan user-friendly. Fitur-fitur baru yang dirancang untuk meningkatkan produktivitas pengguna juga diperkenalkan.

## 2018-2019

### Kecerdasan Buatan & Machine Learning

Integrasi AI dan machine learning menjadi fokus utama Odoo. Fitur-fitur seperti prediksi penjualan, chatbot, dan analisis data yang lebih cerdas mulai diperkenalkan.

## 2020-2021

### Cloud Pertama

Kami menggeser fokus ke cloud computing. Dengan Odoo.sh, AWS, GCP, DigitalOcean, perusahaan memudahkan pengguna untuk mengelola dan menyebarkan aplikasi Odoo mereka di cloud.

## 2022-2025

### Expansi Pasar dan Mitra Strategis

Terus memperluas jangkauan ke pasar baru dan menjalin kemitraan strategis dengan perusahaan teknologi lainnya. Fitur-fitur baru seperti tanda tangan elektronik, marketplace, dan integrasi dengan platform e-commerce populer semakin memperkuat posisi kami.



# MARKET SIZE

Odoo merupakan salah satu software manajemen bisnis yang memiliki pangsa pasar dalam beberapa kategori, antara lain:

- **Segmen UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah):** Odoo diperkirakan memiliki pangsa pasar terbesar di segmen ini, sekitar 30%. Ini menunjukkan bahwa Odoo sangat populer di kalangan bisnis kecil karena fleksibilitas, kemudahan penggunaan, dan harga yang terjangkau.
- **Segmen Perusahaan Menengah:** Odoo juga memiliki pangsa pasar yang cukup signifikan di segmen ini, sekitar 20%. Ini menunjukkan bahwa Odoo tidak hanya terbatas pada bisnis kecil, tetapi juga menarik minat perusahaan menengah yang mencari solusi ERP yang lebih modern dan fleksibel.
- **Segmen Perusahaan Besar:** Di segmen perusahaan besar, dominasi masih dipegang oleh pemain tradisional seperti SAP. Namun, Odoo juga berhasil memperoleh pangsa pasar sekitar 10%, menunjukkan potensi pertumbuhan yang signifikan di segmen ini.

## TAM

**64 juta**

Total Available Market

## SAM

**17 juta**

Serviceable Available Market

## SOM

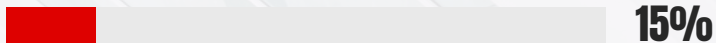
**1 juta**

Serviceable Obtainable Market

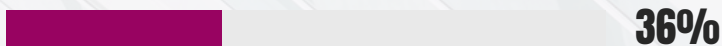
# MARKET TARGETING

Target pasar adalah keseluruhan potensi pasar teoritis yang tersedia, yang dihitung berdasarkan saat kami dalam komunitas memulai usaha

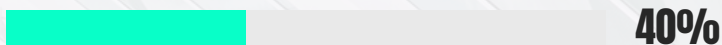
## Manufacture Company



## Oil, Mining & Agro Company



## Travel, Property, Construction Company



## Education, School, University



## BUMN - State Own Company



## Hospitality, Trading, Retail Company



Market targeting is the total amount of all market availability that is usually calculated when we start the company. Market size can be used by companies to tell about potential of their market and business in the future.

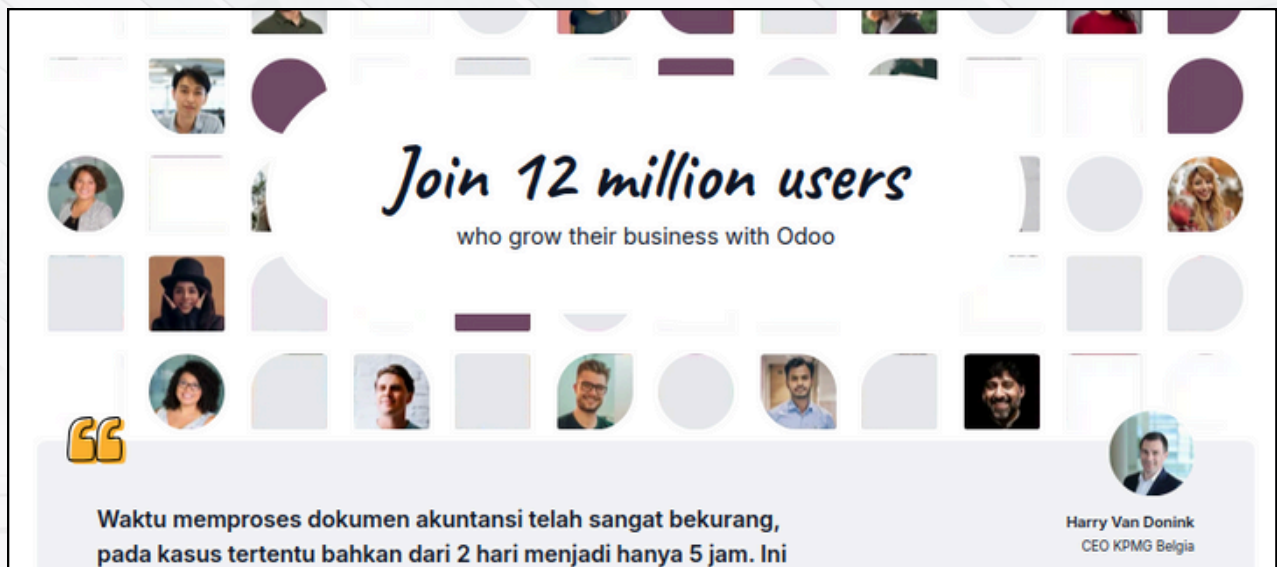


# MARKET VALIDATION



## Story About Market Validation

Odoo ERP dibuat khusus untuk semua organisasi kecil dan menengah dengan lebih dari 39.000+ modul untuk berbagai industri yang tersedia pada platform Odoo yang semuanya terintegrasi satu sama lain.



*Join 12 million users*  
who grow their business with Odoo

“  
Waktu memproses dokumen akuntansi telah sangat bekurang,  
pada kasus tertentu bahkan dari 2 hari menjadi hanya 5 jam. Ini

Harry Van Donink  
CEO KPMG Belgia

Really  
Great ERP

**39 K**

Total Aplikasi

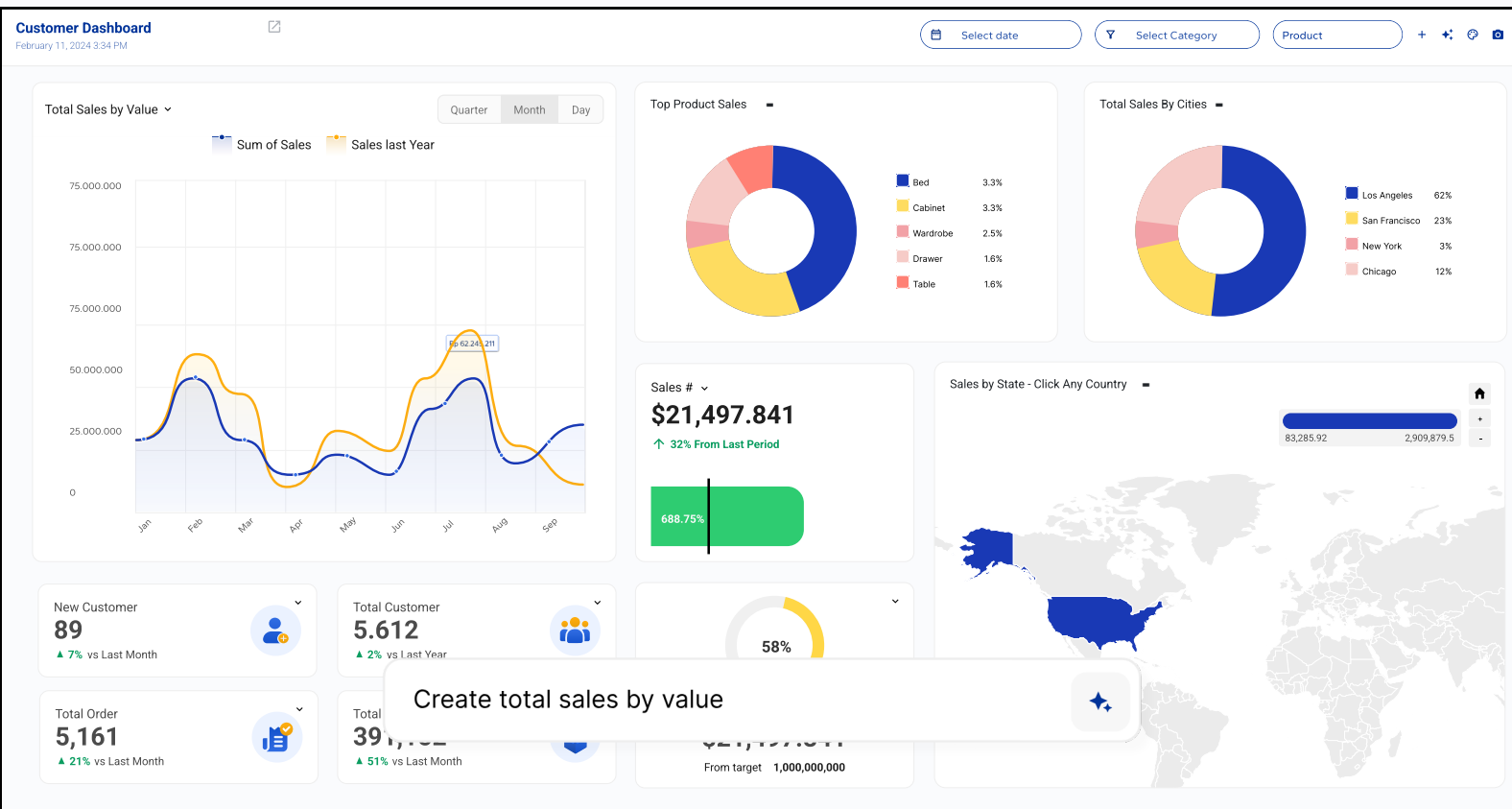
Really  
Great ERP

**12 Million**

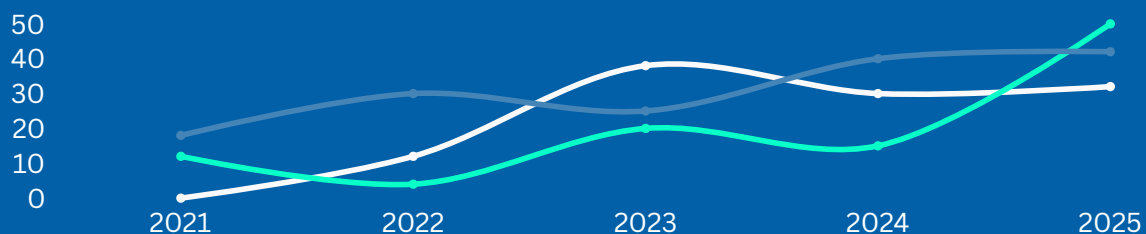
Total Users



# PERFORMANCE DASHBOARD



## Products Developing by Year:





# COMPETITIVE ADVANTAGE

Menawarkan solusi bisnis yang lengkap, fleksibel, dan terjangkau dengan komunitas yang kuat, sehingga memungkinkan bisnis untuk mengoptimalkan operasi dan pertumbuhan.

## All-in-One Solution

Suite aplikasi bisnis lengkap, mulai dari CRM, e-commerce, akuntansi, hingga manufaktur. Memungkinkan bisnis untuk mengelola proses bisnis dalam satu platform terpadu.

## Fleksibilitas dan Kustomisasi

Bersifat open-source, sehingga memiliki fleksibilitas tinggi bagi pengguna untuk menyesuaikan sistem sesuai kebutuhan spesifik bisnis mereka.

## Harga Terjangkau

Kami menawarkan opsi harga yang sangat kompetitif, terutama untuk bisnis kecil dan menengah - UMKM

## Komunitas yang Kuat

Memiliki komunitas pengguna yang besar dan aktif, menyediakan dukungan, sumber daya, dan pengembangan terus-menerus.

## Integrasi Mudah

Dapat diintegrasikan dengan berbagai aplikasi pihak ketiga, meningkatkan fungsionalitas dan efisiensi bisnis.

## Cloud-Based

Tersedia dalam versi cloud, memungkinkan akses dari mana saja dan memudahkan pengelolaan.

## Skalabilitas

Dapat mengakomodasi pertumbuhan bisnis, baik dari segi jumlah pengguna maupun fitur yang dibutuhkan.

## Update Berkala

Secara rutin mengeluarkan update untuk menambahkan fitur baru, meningkatkan kinerja, dan memperbaiki bug.

# THANK YOU

Keyakinan bahwa kerja keras, dedikasi, dan kolaborasi, tujuan-tujuan ini dapat tercapai. Perusahaan berharap dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat, baik melalui produk dan layanan yang berkualitas maupun melalui program-program sosial yang bermanfaat.

 **Address: OFFICE 18 PARK**

Jl. TB Simatupang No.18, Kebagusan, Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12520

 **Telephone**

+62 899 9225 995

 **Website**

[www.id-path.biz.id](http://www.id-path.biz.id)

